

# 10 Propuestas para el sector audiovisual

Ley Valenciana de Accesibilidad Universal e Inclusiva

**1 - Establecer como obligatorio que toda producción cultural que quiera contar con dinero público para su producción, incluya pistas de accesibilidad.**

**2 - Reconocer la parte creativa y técnica de la accesibilidad, desarrollando documentos públicos y de fácil acceso para formalizar un sistema de trabajo de calidad, profesional y fiel al contenido de la obra, producto o servicio.**

*Esta documentación gratuita promoverá el conocimiento de los códigos y normas de las diferentes herramientas accesibles, así como citas que señalen las fuentes de los datos expuestos.*

*Además, sería conveniente guardar una relación de producciones accesibles para controlar la cantidad y disponibilidad de la misma.*

**3 – Para evitar el cuello de botella que se está generando actualmente, reforzar los espacios y ventanas de proyección de los contenidos accesibles e inclusivos.**

*Esto se debe a que no existen espacios públicos ni programación o secciones desde nuestros festivales en los que se cubran proyecciones de contenido accesible.*

**4 – Construir programas de formación para los y las profesionales del sector cultural, de forma que, desde el principio de un proyecto, tengan en cuenta la accesibilidad como parte intrínseca del trabajo.**

*Ahora mismo, no existen medidas ni estándares de calidad reales en la accesibilización de contenidos, por lo que las personas con discapacidad siguen en una posición débil frente al consumo cultural valenciano.*



**5 – Reconocer como estándar de buenas prácticas que un proyecto inclusivo de calidad ha de contar con la accesibilidad desde el origen, formando equipos inclusivos para el desarrollo del mismo. Es decir, contar con las personas con discapacidad dentro del propio ADN de cada trabajo.**

**6 – Promover los contenidos y eventos accesibles/inclusivos, para que las personas con discapacidad sepan cuáles son y cómo acceder a ellos. También es importante reconocer este tipo de iniciativas, a través de premios en festivales o formas de prestigio social y laboral.**

**7 – No dejemos butacas vacías en los eventos accesibles. Dirijamos campañas de formación a las asociaciones de personas con discapacidad, para dar a conocer las nuevas tecnologías y técnicas que les permitirán un mejor acceso a estos nuevos contenidos.**

*Es de vital importancia que estos colectivos de personas integren el consumo de cultura en su día a día, algo a lo que no están acostumbrados.*

**8 – La educación en la plena inclusión es clave. Es muy importante realizar campañas de sensibilización sobre esta innovadora forma de crear cultura en escuelas, universidades u otros espacios dedicados a la formación.**

*La motivación de las nuevas generaciones frente a este nuevo enfoque social es precisa para generar un mayor impacto.*

**9 – ¿Cuánto contenido y en qué lengua? La Comunidad Valenciana es rica en idiomas, pero se tendría que valorar en qué lengua generar qué tipo de contenido, para no excluir a algunos colectivos por sus barreras de comunicación.**

**10 – Establecer la diferenciación entre una propuesta accesible y una propuesta 100% inclusiva, para orientar al público frente a las opciones de consumo de las que dispone.**



*Existe una gran diferencia entre tomar la accesibilidad como parte intrínseca desde el origen de la propuesta (inclusión), y tomarla como un añadido una vez el trabajo está ya terminado (accesibilidad).*

GRACIAS POR LA ATENCIÓN

MICINEINCLUSIVO  
*.com*